

KONSEPT

BESKRIVELSE

TEMA: ARBEIDSSKO FOR SYKEHUSPERSONELL

VISJON: EN BEDRE DAG PÅ JOBBEN

KONSEPT

BESKRIVELSE

VERDIER:

- ALLE MENNESKER ER ULIKE, OGSÅ DERES BEHOV
- ALLE SKAL KUNNE UTRYKKE SIN PERSONLIGHET
- ALLE SKAL HA KOMFORTABLE SKO
- ALLE SKAL KUNNE HA EN FIN DAG PÅ JOBBEN

KONSEPT

BESKRIVELSE

MÅLGRUPPE: KVINNELIG SYKEHUSPERSONELL

KONKURRENTER: CROCS, MBT, MEMPHISTO

SWEET SPOT

CROCS



MBT

KONSEPT

BESKRIVELSE

MERKEVARENS OPPLEVELSE:

- ANNERLEDES/SPESIELL
- KOMFORTABEL
- MEDISINSK RIKTIG
- NORSK
- TILPASSET
- PÅLITELIG

KONSEPT

BESKRIVELSE

INSPIRASJON TIL NAVN:

- TEKNOLOGISK NYSKAPNING
- VERDIER
- METAFORER
- FORKORTELSER
- SPRÅK



KONSEPT

BESKRIVELSE

KRAV TIL NAVN:

- PÅLITELIGHET
- KLAR POSISJONERING, . HJELPE MERKET Å SKILLE SEG FRA ANDRE
- KJØNNS NØYTRALT
- BØR IKKE UTELUKKE EKSPANSJON TIL ANDRE MARKEDER



KONSEPT

BESKRIVELSE

NAVNEFORSLAG:

KOOL:ON

COOL:ON

COOL:ON

COOL:ON

COOL:ON

IDEO

IDEO

IDEO!



KONSEPT

BESKRIVELSE

MÅL:

UTARBEIDE EN SANDAL FOR KVINNELIG SYKEHUSPERSONELL.

- SANDALEN SKAL GI BRUKEREN MULIGHET TIL Å TILPASSE DEMPEREN ETTER SITT BEHOV
- SKAL VÆRE EN KONTRAST TIL SYKEHUSETS STATISKE MILJØ.
- SANDALEN SKAL KUNNE BRUKES EN HEL DAG UTEN, Å PÅFØRE BRUKEREN UBEHAG

SLUTTRESULTATET SKAL VÆRE TRE ULIKE MODELLER BYGGET PÅ EN STANDARD SÅLE.

SANDALEN SKAL BÆRE ET EGET MERKENAVN UAVHENGIG AV KLAVENESS.